



Durée : 2 jours

Nombre de participants : 4 à 10

TARIFS

Inter-Entreprises

Tarif Public : 1 400,00 € H.T.

Intra-Entreprise

Nous consulter

PUBLIC CONCERNÉ

Dirigeant d'entreprise, Responsable Technique, Manager, Ingénieur, Cadre Expérimenté, Chef Projet, Porteur de projets, spécialiste développement produits, chargé de stratégie et/ou organisation, Responsable R&D, Responsable Innovation.

OBJECTIFS

Ce module s'intéresse à la sensibilisation aux nouvelles approches adaptées à la conduite de projets d'innovation et d'exploration.

- Faire prendre conscience de l'impact de l'humain dans la performance d'un projet d'innovation.
- Connaître les principaux leviers et motivations d'une équipe projet.
- Comprendre les notions de complexité, de risques, et d'interfaces dans un projet d'innovation.

MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Diffusion de Powerpoint/slides.
- Study Case.
- Anecdotes marquantes et les bonnes pratiques.
- Accès à la plate-forme LMS Dokeos (support de cours en ligne, outils collaboratifs, quiz...).

PRÉ-REQUIS

- Aucun.

PROGRAMME

1^{ER} JOUR

Partie 1 :

Notions « théoriques » - Support :

- Contexte historique et actuel relatif à l'innovation.
- Logiques de construction de projet.
- Planification et outils de gestion projet classique : le rapport au temps.
- Notions de coopération dans une équipe projet : consensus et « positions de vie ».
- Le management de projet par enjeux : la production de sens.

2^{ÈME} JOUR

Partie 2 :

Cas de mise en situation et pratique collective :

- Étude de cas utilisant les modèles évoqués :
Cas de sensibilisation à la démarche.
Co-construction effective d'un projet par enjeux. Pratique sur la posture et le rôle du manager de projet. Bonnes pratiques pour l'animation de projet.
La recherche du consensus dans la dynamique de groupe.

FORMATION EN PARTENARIAT AVEC



Pour répondre à des besoins plus ciblés, le programme peut-être personnalisé en fonction de vos attentes. La formation peut-être déployée en intra-entreprise.