



Durée : 2 jours

Nombre de participants : 4 à 10

**PUBLIC CONCERNÉ**

Dirigeant d'entreprise TPE-TPME, responsable technique, chargés d'affaires, responsable produits, ingénieur, chargé d'études techniques, Porteur de projets.

**TARIFS**

Inter-Entreprises	
Tarif Public :	1 400,00 € HT.
Intra-Entreprise	<i>Nous consulter</i>

**OBJECTIFS**

Pour savoir où je vais, je dois savoir qui je suis et d'où je viens. Formuler les bons éléments stratégiques de l'entreprise utiles à construire les messages de communication.

- Les bonnes questions à se poser et les réponses attendues.
- Les pièges à éviter à propos de la marque et des outils de communication.

**MOYENS PÉDAGOGIQUES**

- Diffusion de Powerpoint/Slides.
- Support de cours.
- Study Case et anecdotes marquantes.
- Tests ludiques.
- Mémento du marketing utile.
- Accès à la plate-forme LMS Dokeos (support de cours en ligne, outils collaboratifs, quiz...).

**PRÉ-REQUIS**

- Aucun.

**PROGRAMME****1<sup>ER</sup> JOUR****Partie 1 :****L'utilité d'un plan marketing stratégique :**

- A quoi sert le plan de marketing stratégique ?
- Identifier et maîtriser le contenu de son plan marketing.
- Comment l'exploiter efficacement ?

**Partie 2 :****De l'identité de marque formalisée vers l'image de marque ciblée :**

- Comprendre les concepts d'identité de marque vs. image de marque.
- A quoi sert une marque ?  
*Communication.*  
*Commerce.*  
*Valeurisation financière.*
- Travailler la marque en amont pour bien dérouler sa stratégie en aval.

**2<sup>ÈME</sup> JOUR****Partie 3 :****La structuration de l'Offre et l'architecture de marque :**

- Travail de la segmentation stratégique de l'Offre et des éléments de communication associés.
- Un discours commercial de l'Offre indépendant du discours corporate de la marque.

**Partie 4 :****L'identité graphique de la marque :**

- Mode d'emploi de la création et de la refonte de la marque.
- Les éléments utiles à la construction d'un brief pour l'agence de création.

*Pour répondre à des besoins plus ciblés, le programme peut-être personnalisé en fonction de vos attentes. La formation peut-être déployée en intra-entreprise.*

**FORMATION EN PARTENARIAT AVEC**