



Durée : 2 jours

Nombre de participants : 6 à 12

PUBLIC CONCERNÉ**Acheteurs.****Dirigeants de PME, créateurs d'entreprise.****Toute personne en situation de réaliser ou d'être impliqué dans des achats de matériel, produits ou prestations de services.****TARIFS**

Inter-Entreprises

Tarif Public:

850,00 € HT.

Intra-Entreprise

3900,00 € HT.

OBJECTIFS

- Identifier l'intérêt pour des acheteurs de prendre en compte les principes de la RSE dans le cadre de leur activité au sein d'un acteur de la culture, la communication, les médias et les loisirs.
- Mesurer l'importance du processus achat en matière de Responsabilité Sociétale d'Entreprise.
- Connaître des démarches et d'outils existants en matière d'achats responsables, notamment l'approche Cout Global de Détenion (TCO).
- Mettre en œuvre des achats responsables, pour pouvoir transformer une apparente contrainte en une opportunité d'amélioration de la performance globale. Formuler des pistes d'actions achats responsables

concernant des familles d'achats courants dans les secteurs de la culture, la communication, les médias et les loisirs .

- Identifier l'intérêt pour des acheteurs de prendre en compte les principes de la RSE dans le cadre de leur activité.

MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Diffusion de Powerpoint.
- Accès à la plateforme LMS Dokéos (support de cours en ligne, outil collaboratif, quiz...).

PRÉ-REQUIS

- Avoir suivi le module «*Les fondamentaux de la RSE*».

PROGRAMME**1^{ER} JOUR**

- Le Développement Durable appliqué aux achats.
- Les impacts et parties prenantes d'une démarche achats.
- Le cadrage d'une démarche d'achats responsables, notamment la norme ISO 20400.
- Les démarches existantes d'autres entreprises.
- Comment intégrer la RSE dans le processus achat ?
- Stratégie et Chartes achats responsables.
- L'éthique professionnelle, à la base des achats responsables.

2^{ÈME} JOUR

- Le juste besoin.
- Les enjeux RSE d'un achat.
- Critères et objectifs RSE d'un achat.
- Questionnement RSE des prestataires potentiels.
- Analyse RSE des réponses : offres et comportements.
- Vie du contrat et évaluation RSE des fournisseurs.
- Conclusion et évaluation.

FORMATION EN PARTENARIAT AVEC

Afdas.

001917 *

* Code produit à rappeler pour toute demande de prise en charge

I Renseignements et inscriptions sur www.iptic.fr

I Guide des formations 2017 - 2018